



INSPECTORATUL ȘCOLAR AL JUDEȚULUI SĂLAJ
LICEUL PEDAGOGIC "GHEORGHE ȘINCAI" ZALĂU
Str. Crișan, nr. 15/A, telefon: 04/0260/662199 fax: 04/0260/610423
e-mail: pedagogic_zalau@yahoo.com www.pedagogiczalau.ro



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

PROGRAMA ȘCOLARĂ

DISCIPLINA: TURISM INTERNAȚIONAL

CLASA : A XI-A

NUMĂR DE ORE/ SĂPTĂMÂNĂ: 1

PROFESOR: CODIN CIUREAN

ARGUMENT

Cursul de Turism internațional se adresează elevilor din clasa a XI-a. Oportunitatea diversificării ofertei curriculare prin introducerea acestei discipline noi derivă din importanța socială și economică a unui fenomen insuficient abordat în cadrul programelor de geografie pentru liceu. În actuala etapă de dezvoltare a societății turismul reprezintă principala modalitate de refacere bio-psihică și a doua activitate ca pondere în structura comerțului mondial. Creșterea veniturilor populației și facilitățile de deplasare prin permeabilizarea frontierelor oferă posibilitatea inclusiv elevilor de a vizita noi locuri, a intra în contact cu alte culturi, a percepe alte stiluri de viață. Acest CDȘ vizează formarea și dezvoltarea unor competențe utile pe baza unor conținuturi adecvat selectate. Activitățile de învățare sunt concepute astfel încât să permită activitatea nemijlocită a elevului, acesta fiind pus în situația de a localiza, a identifica, a explica, a asocia, a selecta, a compara etc., elemente și fenomene turistice. Se are în vedere nu doar o simplă trecere în revistă a obiectivelor turistice de mare atractivitate ci și înțelegerea mecanismelor care stau la baza dezvoltării fenomenului, a beneficiilor, dar și a riscurilor pe care le implică. O atenție deosebită va fi acordată formării unor deprinderi la elevi de realizare a unor portofolii (referate, reclame turistice, prezentări PP, etc.).

Prin conținuturile selectate are valențe multidimensionale, dimensiunea geoeconomică îmbinându-se cu cea interdisciplinară, culturală, etc.

COMPETENȚE GENERALE

- **Perceperea coerentă a elementelor, proceselor și fenomenelor specifice activităților turistice.**
- **Conștientizarea importanței culturale, sociale și economice a turismului, precum și a implicațiilor sale umane și ecologice.**
- **Investigarea și interpretarea unor fenomene și procese specifice geografiei turismului, percepute direct sau mediat.**
- **Conștientizarea consecințelor pe care le poate avea exploatarea neadecvată a resurselor naturale.**

VALORI ȘI ATITUDINI

- **Promovarea unui mediu natural propice vieții**
- **Atitudinea pozitivă față de educație, cunoaștere, societate, cultură, civilizație.**
- **Respectul pentru diversitatea naturală și umană**



COMPETENȚE SPECIFICE ȘI CONȚINUTURI

Competențe specifice	Conținuturi
<p>1.1. Identificarea factorilor care condiționează activitățile de turism; Descrierea dimensiunilor fenomenului turistic pe plan național și mondial;</p> <p>1.2. Identificarea principalelor constrângeri ale dezvoltării turismului pe plan mondial și național.</p> <p>2.1. Documentarea asupra diverselor obiective turistice</p> <p>2.2. Caracterizarea unor obiective turistice naturale și antropice</p> <p>2.3. Identificarea componentelor patrimoniului turistic natural și antropic din România;</p> <p>2.4. Localizarea pe suporturi cartografice a resurselor turistice</p> <p>3. Explicarea importanței infrastructurii turistice</p> <p>4. Explicarea circulației turistice prin prisma factorilor generatori</p> <p>5. Descrierea principalelor forme de turism de interes local, zonal și național</p> <p>6. Identificarea fenomenelor de risc induse de activitățile turistice</p> <p>7.1. Documentarea asupra trăsăturilor definitorii ale principalelor regiuni turistice pe glob</p> <p>7.2. Prezentarea produselor rezultate în format electronic</p> <p>7.3. Elaborarea de itinerarii și programe turistice specifice diferitelor zone de interes turistic.</p> <p>8. Caracterizarea celor mai importante regiuni turistice din România.</p>	<p>1. Generalități privind activitatea de turism:</p> <ul style="list-style-type: none">• Noțiuni introductive• Locul și rolul turismului în societate;• Factorii genetici ai turismului; <p>2. Resursele turistice naturale</p> <ul style="list-style-type: none">• Resursele turistice ale reliefului• Rolul climei în turism• Resursele turistice ale hidrosferei• Obiective turistice biogeografice• Resursele turistice naturale ale României <p>3. Resursele turistice antropice</p> <ul style="list-style-type: none">• Obiective turistice istorice.• Edificii religioase.• Obiective culturale.• Obiective economice, activități și manifestări etnografice.• România- obiective turistice antropice. <p>4. Infrastructura turistică.</p> <p>5. Circulația turistică.</p> <p>6. Tipuri și forme de turism</p> <p>7. Aspecte economice ale activităților turistice</p> <p>8. Fenomene de risc turistic</p> <p>9. Regiunile turistice ale globului</p> <ul style="list-style-type: none">• Regiunea Mării Mediterane• Regiunea Munților Alpi• Regiunea Mării Caraibilor• SUA• Regiunea Oceanului Indian• Australia și Oceania <p>10. Regiunile turistice ale României</p> <ul style="list-style-type: none">• Litoralul Mării Negre• Delta Dunării• Carpații

SUGESTII METODOLOGICE

Programa elaborată oferă posibilitatea realizării obiectivelor prin îmbinarea diverselor strategii didactice și a mijloacelor de învățământ. Pentru sporirea eficienței și atractivității activităților desfășurate vor fi utilizate diverse prezentări PPT, documentare, imagini, ilustrate etc. Activitatea desfășurată în clasă va fi dublată de o activitate de documentare și elaborare a unor produse în vederea realizării unor portofolii personale. Elevii vor fi puși în situația de a prezenta liber produsele realizate. Astfel modalitățile de evaluare se vor desprinde de practicile clasice prin teste și verificări orale.

BIBLIOGRAFIE

1. Cocean, P. (1997), *Geografia turismului românesc*, EWd. Focul Viu, Cluj- Napoca.
2. Cocean, P. , Vlăsceanu, Gh., (2005), *Geografia generală a turismului*, Ed. Meteor Press, București.
3. Neguț, S., (2004), *Geografia turismului*, Ed. Meteor Press, București.
4. Nicoară, L., Pușcaș Angelica, (2002), *Regionare turistică mondială*, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj- Napoca.